



enkoll.

INTENCIÓN DE VOTO
PARA PRESIDENTE DE
MORENA

Encuesta en viviendas

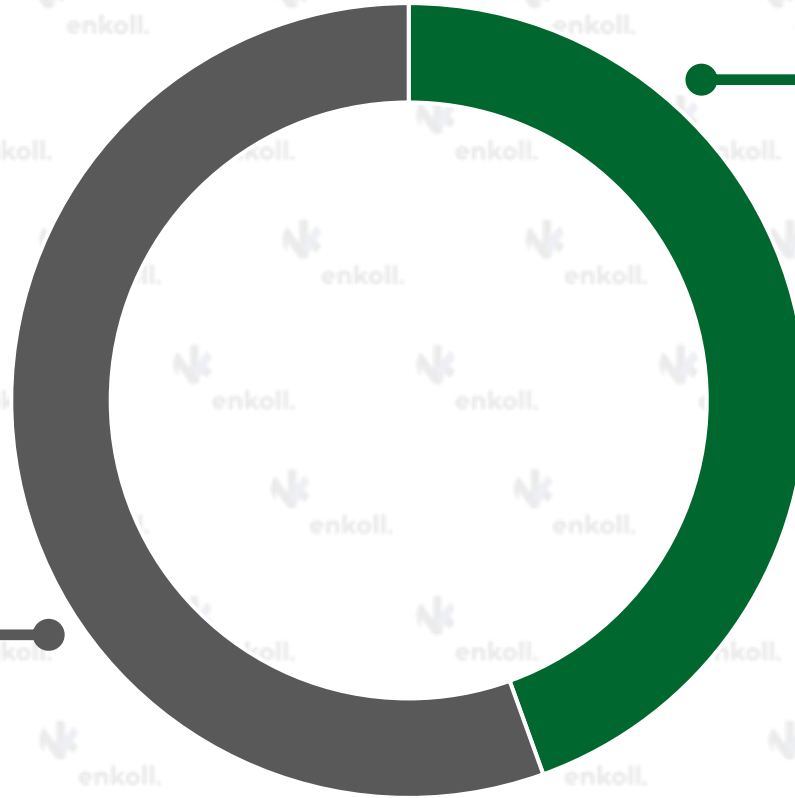
CONOCIMIENTO DE LA ENCUESTA

morena
La esperanza de México

¿Sabía usted que el partido político MORENA elegirá a su próximo Presidente o Presidenta y al Secretario o Secretaria General del partido por medio de una encuesta entre sus militantes y simpatizantes?

No sabía,
55

Sí sabía,
45

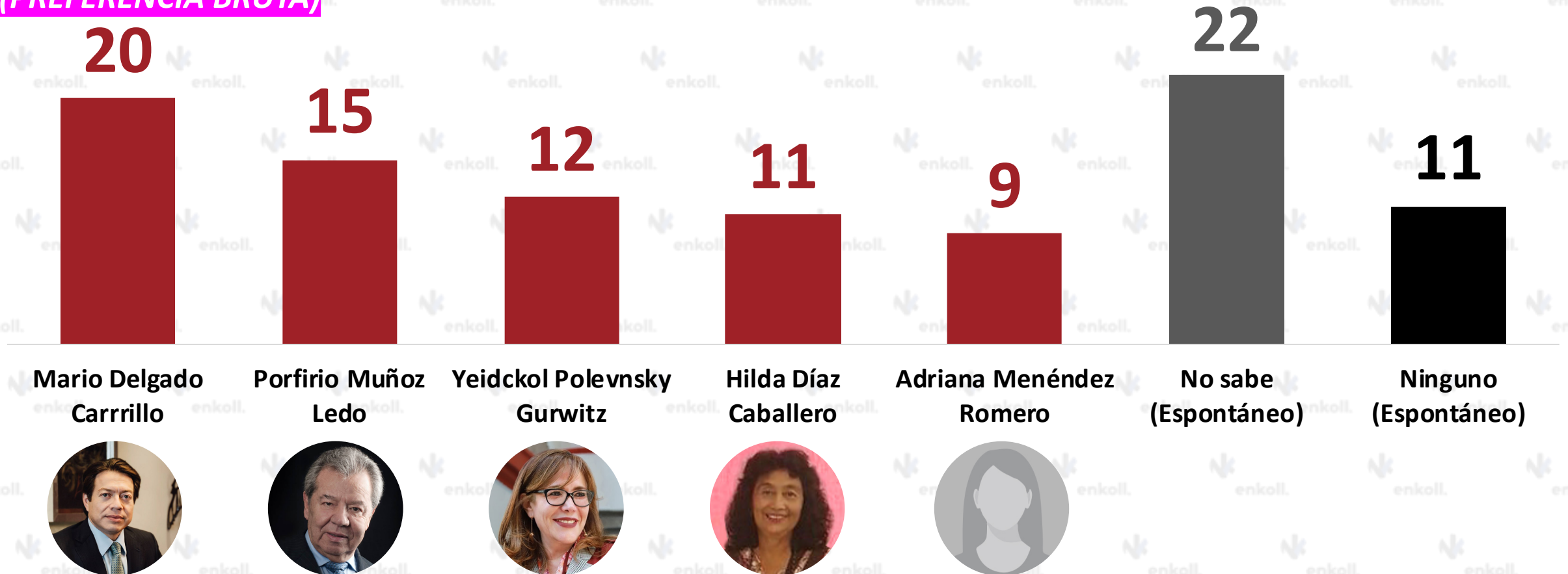


PRESIDENTE DE MORENA

morena
La esperanza de México

¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas elige usted para que sea el Presidente o la Presidenta de MORENA a nivel nacional?

(PREFERENCIA BRUTA)

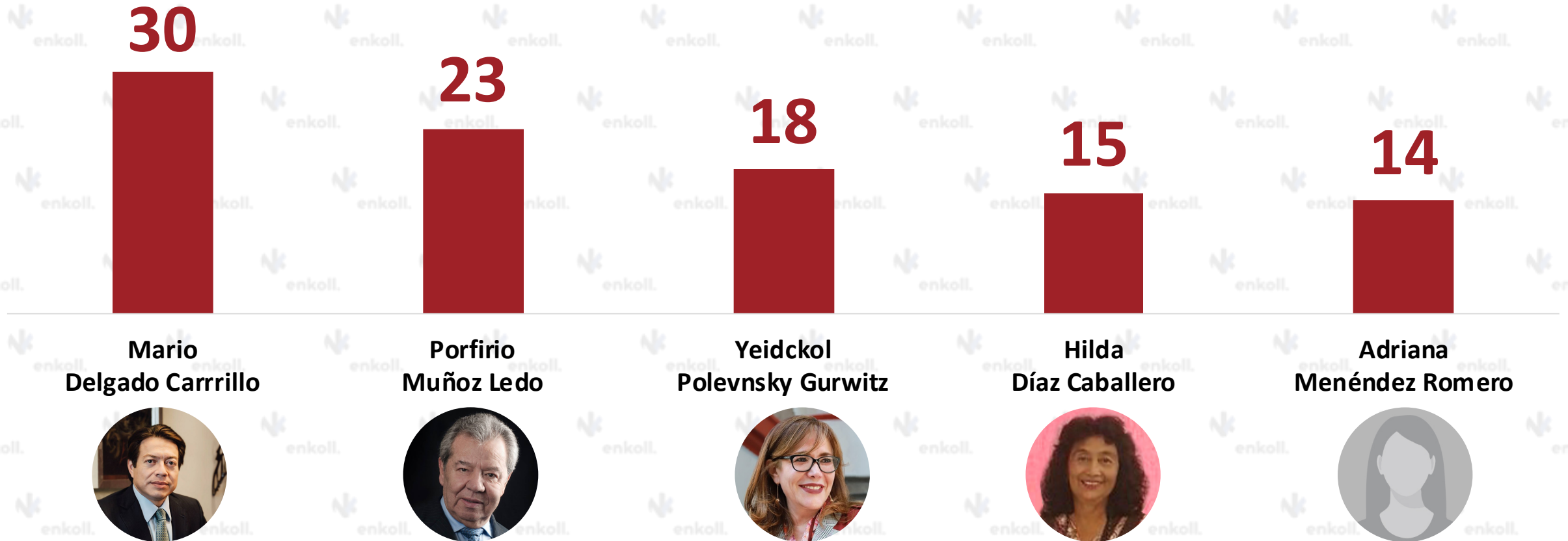


PRESIDENTE DE MORENA

morena
La esperanza de México

¿Cuál de los siguientes candidatos y candidatas elige usted para que sea el Presidente o la Presidenta de MORENA a nivel nacional?

(PREFERENCIA EFECTIVA)



PRINCIPALES HALLAZGOS

morena
La esperanza de México

- Para el presente estudio se replicó la metodología empleada por las tres casas encuestadoras seleccionadas por el INE para renovar la dirigencia del partido.
- Solo el 45 % de los entrevistados conocía que existía una encuesta a través de la cual se renovaría la dirigencia del partido.
- Debido a la falta de campañas para esta elección, existe un 22% que no sabe a quién elegir como presidente del partido.
- Los intervalos entre el primer y segundo lugar que arroja esta encuesta, no se traslapan, por lo que se concluye que Mario Delgado obtendría el primer lugar.

METODOLOGÍA

POBLACIÓN OBJETIVO

Población mexicana residente en el país, mayor de 18 años y con credencial para votar válida y vigente registrada en la Lista Nominal que se declaran simpatizantes y/o militantes del partido MORENA.

El diseño muestral será estratificado y al interior de cada estrato se realizará la selección de individuos de la población objetivo en cuatro etapas, donde las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos, con el objetivo de disminuir la varianza de las estimaciones. La estratificación de las secciones se realizará considerando el tipo de sección electoral (Urbana, Rural y Mixta) definidas por el INE; por lo que habrá tres estratos. La cantidad de secciones de cada estrato (Urbana, Rural y Mixta) en muestra se distribuirá proporcionalmente al tamaño de la lista nominal de estos estratos.

Etapas I: Las unidades primarias de muestreo son las **secciones electorales**, mismas que serán seleccionadas mediante muestreo sistemático con reemplazo con probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT), según el listado nominal.

Etapas II: Corresponde a la selección de las **manzanas** (unidades secundarias de muestreo), para lo cual se utilizará un muestreo aleatorio simple sin reemplazo (MASSR).

En las secciones urbanas, en esta segunda etapa se seleccionará aleatoriamente una manzana dentro de la sección electoral.

Para las secciones rurales y mixtas que no presenten un ameznamiento definido, los conglomerados de viviendas serán las unidades secundarias de muestreo. En caso de que no se localicen viviendas de la población objetivo o no se llegue a 10 entrevistas efectivas será necesario seleccionar otra manzana o conglomerado de viviendas.

Etapas III: Se lleva a cabo la selección de **viviendas** mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio. Para ello, al llegar a la manzana seleccionada se realizará un recorrido en el que se contará el número total de viviendas de la manzana. El tamaño del salto sistemático será el resultado de dividir el total de viviendas de la manzana entre 10.

Etapas IV: Se seleccionan los **informantes en cada vivienda**. La selección del entrevistado se hará por método de selección aleatoria simple sobre un marco de las personas mayores de edad presentes en la vivienda al momento del contacto.

Se realizó como máximo 10 entrevistas efectivas por manzana, y diez por sección electoral con el fin de tener mejor dispersión geográfica. En aquellas secciones electorales donde sólo existe una manzana, todas las entrevistas se realizarán en dicha manzana.

DISEÑO DE LA MUESTRA

METODOLOGÍA

ESTIMACIÓN DE PARÁMETRO

El parámetro a estimar es la proporción de elecciones de cada uno de los 6 candidatos, entendida esta proporción como el número de elecciones al candidato entre el total de elecciones.

Este parámetro se estima con una razón entre dos totales estimados, utilizando el estimador de razón combinado.

Suponga un candidato fijo. Sea Y el total de personas que eligieron al candidato y X el total de elecciones.

El parámetro poblacional a estimar es entonces:

$$R = \frac{Y}{X}$$

y su estimador

$$\hat{R} = \frac{\hat{Y}}{\hat{X}}$$

METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos replicando el instrumento de recolección (cuestionario) presentando ante el INE por las tres casas encuestadoras insaculadas.

TAMAÑO DE MUESTRA

Se levantaron 1,562 entrevistas completas

RECHAZOS

Tasa de rechazo: $t = r / (r + e) = 640 / 2,202$

Donde:

r: Número de rechazos a realizar la entrevista

e: Número de entrevistas efectivas

t= 29.1%

INTENTOS

Tasa de intentos: $k = i / (i + e) = 2,714 / 4276$

Donde:

i: Número de intentos no exitosos para realizar la entrevista

e: Número de entrevistas efectivas

k= 63.5%

FECHA DE LEVANTAMIENTO 30 de septiembre al 4 de octubre 2020.

¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V

contacto@enkoll.com • (55) 8500 7777

www.enkoll.com

POLÍTICA
DE CALIDAD

 @enkoll_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados



enkoll.



ISO 20252:2012



Cert. No. 301817



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.